

« Une idée de génie ! »



Deux points pour les yeux, un arc de cercle pour la bouche, le tout dans un rond figurant un visage joyeux. Ce dessin, aujourd'hui mondialement connu, apparaît pour la première fois dans les pages du *New York Herald Tribune* en 1953. Mais c'est un certain Harvey Ball qui, dix ans plus tard, invente la fameuse version colorisée en jaune pour une publicité. Le graphiste touche 45 dollars pour sa création... qu'il ne protège pas.

Plus malin, le Français Franklin Loufrani, qui dessine un logo pareil pour une campagne publicitaire en 1971, le dépose à l'Institut national de la propriété industrielle. Une idée de génie ! Car près de cinquante ans plus tard, le symbole s'affiche partout. Dans nos mails, nos Whatsapps, sur les tee-shirts... Marque protégée dans plus de cent pays et gérée par la Smiley Company, le smiley rapporte une centaine de millions d'euros chaque année.

d'après Ça m'intéresse, janvier 2018

Tekst 8 « Une idée de génie ! »

- « Une idée de génie ! » (titre)
- 1p 30 De quelle idée de génie s'agit-il d'après le texte?
de l'idée
- A de Franklin Loufrani de protéger sa version du smiley
 - B de Harvey Ball d'inventer un smiley jaune pour une publicité
 - C de la Smiley Company d'introduire le smiley pour les Whatsapps
 - D du *New York Herald Tribune* d'acheter le smiley pour seulement 45 dollars

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.